

PRAVIDLÁ SÚŤAŽE pre webovú aplikáciu FINGZ

FINANCIE PRE GEN-Z (ďalej len „FINGZ“)



I. Organizátor súťaže

Organizátorom súťaže je Nadácia PARTNERS, so sídlom Einsteinova 3541/24, 851 01 Bratislava - Petržalka, IČO: 421 289 86 (ďalej len „organizátor“). Organizátor realizuje súťaž v spolupráci so spoločnosťou CORE4 Advertising, spol. s r.o., so sídlom Panónska cesta 9, 851 04 Bratislava - mestská časť Petržalka, IČO: 52 248 216.

II. Podmienky účasti v súťaži

Súťaže sa môže zúčastniť každá fyzická osoba staršia ako 18 rokov, ktoré je plne spôsobilá na právne úkony a súhlasí s pravidlami súťaže, s výnimkou osôb uvedených v čl. X. týchto pravidiel súťaže a ktorá splnila pravidlá súťaže uvedené v čl. IV. týchto pravidiel súťaže; súťažiacim môže byť tiež fyzická osoba vo veku 15 až 18 rokov, avšak takáto osoba sa môže súťaže zúčastniť len so súhlasom a v zastúpení svojho zákonného zástupcu alebo iného oprávneného zástupcu (ďalej len „súťažiaci“).

III. Trvanie súťaže

Súťaž je časovo limitovaná a prebieha od 1. 9. 2026 do 29. 10. 2026.

IV. Pravidlá súťaže

1. Organizátor sprístupní vo webovej aplikácii FINGZ, na www.fingz.sk vedomostný kvíz, pozostávajúci z 8vzdelávacích videí z oblasti finančnej gramotnosti. Pri každom videu bude súťažiacemu položená otázka, na ktorú odpovie označením (olajkovaním) komentára obsahujúceho zvolenú odpoveď. Po označení odpovede bude súťažiaci presmerovaný na ďalšie video. K ďalšiemu videu nie je možné prejsť bez označenia odpovede pri predchádzajúcej otázke.
2. Do súťaže je možné zapojiť sa až po zaregistrovaní do webovej aplikácie FINGZ, a to vyplnením registračného formulára v rozsahu: meno a priezvisko, e-mailová adresa a heslo. Súťažiaci môže absolvovať kvíz aj bez registrácie ako hosť, avšak do súťaže o výhru bude zaradený len v prípade, ak sa najneskôr pri ukončení kvízu zaregistruje.
3. Do súťaže sa každý súťažiaci môže zapojiť len raz (t.j. jeden raz s jednou registráciou).
4. Po absolvovaní všetkých videí, systém vyhodnotí počet správnych odpovedí.
5. Do hodnotenia budú zaradení len súťažiaci, ktorí absolvovali všetkých 8 videí, odpovedali na všetky otázky správne a vykonali registráciu v aplikácii.
6. Zapojením sa do súťaže súťažiaci potvrdzuje, že sa oboznámil s týmito pravidlami súťaže a bez výhrad s nimi súhlasí.

V. Výhra

1. Výhrou v súťaži je 50 × elektronická darčeková poukážka do Alza.sk s.r.o. v hodnote 50 EUR. Každý výherca môže získať najviac jednu výhru.
2. Výhru nie je možné vymeniť za hotovosť alebo požadovať vydanie inej výhry, či akéhokoľvek iného náhradného plnenia zodpovedajúceho hodnote výhry.
3. Výhra presahujúca sumu 350 EUR vrátane DPH je predmetom dane z príjmu fyzických osôb v zmysle § 9 ods. 2 písm. m) zákona č. 595/2003 Z.z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov.

VI. Určenie výhercu

1. Výhercovia budú určení spomedzi súťažiacich, ktorí sa platne zapojili do súťaže a na všetky otázky odpovedali správne. Po skončení súťaže budú vyžrebovaní náhodným výberom za pomoci žrebovacieho systému ako je napr. online systém losovanie.sk a tomu podobné.
2. Vyžrebovaných bude celkovo 50 výhercov.
3. Organizátor si vyhradzuje právo rozhodovať o všetkých otázkach týkajúcich sa súťaže s konečnou platnosťou. Organizátor si vyhradzuje právo preveriť splnenie podmienok účasti a vylúčiť zo súťaže osoby, ktoré konali v rozpore s týmito pravidlami alebo sa pokúsili neoprávnene ovplyvniť výsledky súťaže. Vzhľadom na technické podmienky priebehu súťaží na sociálnych sieťach si organizátor vyhradzuje právo s konečnou platnosťou rozhodovať o určení výhercu v sporných prípadoch.

VII. Odovzdanie a prevzatie výhry

1. Žrebovanie súťaže prebehne náhodným výberom po skončení súťaže – dňa 30.10.2026. Ak bude súťažiacich, ktorí sa platne zapojili do súťaže a odpovedali na všetky otázky správne menej ako 50 súťažiacich, žrebovanie náhodným výberom sa neuskutoční a výhru získavajú automaticky všetci títo súťažiaci.
2. Výhercovia budú kontaktovaní prostredníctvom e-mailovej adresy uvedenej pri registrácii. Zoznam výhercov bude uverejnený na www.fingz.sk (meno a začiatkové písmeno priezviska).
3. Elektronická poukážka bude výhercom zaslaná na e-mailovú adresu použitú pri registrácii najneskôr do 30 dní od vyhodnotenia súťaže.
4. Výherca je povinný na požiadanie preukázať organizátorovi svoju totožnosť.
5. Organizátor nezodpovedá za nesprávne uvedené kontaktné údaje, nedoručenie e-mailu z dôvodov na strane príjemcu, nevyužitie alebo prepadnutie poukážky po jej doručení. Ak sa výhercu nepodari kontaktovať alebo nebude možné výhru doručiť z dôvodov na strane výhercu, nárok na výhru zaniká bez nároku na náhradu.

VIII. Zodpovednosť organizátora

Na výhru v súťaži nevzniká právny nárok, výhru nemožno vymáhať, a to ani prostredníctvom súdu. Organizátor nehradí súťažiacim žiadne náklady, ktoré im vzniknú v súvislosti s ich účasťou v súťaži. Organizátor nezodpovedá za žiadne škody vzniknuté v súvislosti s neuplatnením, nevyzdvihnutím, neprijatím, zrieknutím sa, resp. nevyužitím výhry. Organizátor nie je zodpovedný za funkčnosť internetového spojenia, ani za žiadne služby, ktoré neprevádzkuje sám alebo za pomoci spolupracujúcich tretích osôb.

IX. Osobné údaje

Organizátor spracúva osobné údaje v rozsahu nevyhnutnom na zapojenie sa do súťaže a to konkrétne v rozsahu e-mailovej adresy, mena a priezviska použitých pri registrácii do súťaže. Organizátor spracúva osobné údaje na účely účasti v súťaži, vyhodnotením súťaže a odovzdaním ceny. Právnym základom na spracúvanie vyššie uvedených osobných údajov na vyššie uvedený účel je plnenie vzájomných práv a povinností vyplývajúcich zo záväzku, ktorý vznikol akceptovaním pravidiel súťaže (t. j. plnenie zmluvy), nakoľko bez týchto osobných údajov nie je možné určiť výhercu, kontaktovať výhercu a odovzdať výhru. Poskytnutie osobných údajov je podmienkou účasti v súťaži a v prípade neposkytnutia osobných údajov nie je možné zúčastniť sa súťaže. Osobné údaje získava organizátor priamo od dotknutých osôb.

Organizátor spracúva osobné údaje v rozsahu mena a priezviska použitých pri registrácii do súťaže a e-mailová adresa v prípade výhercov súťaže na účely zverejnenia výhercov. Právnym základom na spracúvanie vyššie uvedených osobných údajov na vyššie uvedený účel je oprávnený záujem

organizátora. V prípade, ak výherca nesúhlasí so zverejnením svojho mena a priezviska a e-mailovej adresy, je oprávnený proti ich zverejneniu namietat písomne na adrese sídla organizátora, alebo mailom na marketing@partnersgroup.sk.

Organizátor spracúva osobné údaje v súlade s Nariadením Európskeho parlamentu a rady (EÚ) 2016/679 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES (všeobecné nariadenie o ochrane údajov).

Organizátor spracúva osobné údaje po dobu trvania súťaže a 14 kalendárnych dní po odovzdaní cien. Všetky informácie súvisiace s ochranou osobných údajov, vrátane práv účastníkov súťaže ako dotknutých osôb, sú účastníkom prístupné na webovej stránke fingz.sk.

Každý súťažiaci môže udeliť organizátorovi súhlas k tomu, že jeho e-mailová adresa, ktorú uvedie pri registrácii, môže byť použitá primeraným spôsobom v marketingovej komunikácii organizátora a že môže byť informovaný prostredníctvom e-mailu o konaní finančnej olympiády, ktorú každoročne vyhlasuje organizátor, a ktorá nadväzuje na edukatívne video kvíz FINGZ.

Účastník súťaže berie na vedomie a súhlasí s tým, že organizátor je oprávnený v súlade s § 12 zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov, bezplatne použiť účastníkmi súťaže uvedené meno a e-mailovú adresu v médiách (vrátane web stránky organizátora), propagačných a reklamných materiáloch.

X. Vylúčenie zamestnancov organizátora a ďalších subjektov zo súťaže

Súťaže sa nemôžu ako súťažiaci zúčastniť zamestnanci alebo členovia výkonného alebo kontrolného orgánu organizátora ani spoločnosti CORE4 Advertising, spol. s r.o., ani iná osoba, ktorá sa na príprave a priebehu súťaže akýmkoľvek spôsobom priamo alebo nepriamo zúčastňuje, ani osoby blízke uvedeným osobám (§ 116 zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov). Tieto osoby budú organizátorom zo súťaže vylúčené.

XI. Osobitné ustanovenia

Organizátor si vyhradzuje právo rozhodovať o všetkých otázkach týkajúcich sa súťaže podľa vlastného uváženia a vyhradzuje si tiež právo kedykoľvek, bez náhrady a jednostranne obmedziť, odložiť, prerušiť, zmeniť alebo zrušiť súťaž a jej pravidlá.

Súťaž je organizovaná v spolupráci so spoločnosťou CORE4 Advertising spol. s r.o. a práva a povinnosti organizátora sa primerane vzťahujú aj na túto spoločnosť.